

Persbericht

19 januari 2015

Touroperator Crusj wint op Vakantiebeurs publieksprijs voor beste reisorganisatie voor singles

Prijswinnaar Crusj ziet nieuwe trends in vakanties voor singles

UTRECHT - Voor het derde opeenvolgende jaar heeft Crusj de publieksprijs gewonnen voor beste reisorganisatie voor singles. De publieksprijs werd afgelopen week uitgereikt op de Vakantiebeurs.

Managing director Emma Blanchard: 'Wij zijn super trots om deze prijs voor de derde keer te winnen. Afgelopen jaar hebben we een enorme groei doorgemaakt en deze prijs bevestigt dat we onze kwaliteit hebben weten te behouden en zelfs hebben verbeterd.'

Blanchard dankt de groei van Crusj aan de enorme toename van singles in de afgelopen jaren: 'We gaan bijna richting de drie miljoen singles in Nederland. Vooroordelen die bestonden verdwijnen en daardoor zetten steeds meer mensen de stap om een single reis te boeken. Na afloop van de reis vindt men het jammer dat ze deze vorm van vakantie vieren niet eerder hebben ontdekt.'

Om op deze trend in te springen biedt Crusj in 2015 drie nieuwe locaties aan zodat de gasten nog meer keuze krijgen. Ook wordt de capaciteit op bestaande bestemmingen, zoals de Algarve en de Griekse eilanden, enorm uitgebreid. Blanchard: 'Door onze exclusieve samenwerking met Corendon kunnen wij alle zonbestemmingen aanbieden. Onze gasten prefereren de gezellige, wat kleinere hotels op authentieke locaties. Voor de toekomst denken we aan uitbreiding naar verre bestemmingen zoals de VS en het Verre Oosten.'

Over Crusj

Crusj is een online touroperator die vakanties aanbiedt voor hoger opgeleide singles.

www.crusj.com

<http://www.reisgraag.nl/awards/2015/>

Meer informatie bij:

Emma Blanchard, managing director

M 06-31994043

E emma@crusj.com